

Районная краеведческая научно-практическая конференция школьников  
«История Земли Тайшетской»

Секция литературного краеведения



**Особенности газетной публицистики во время Великой  
Отечественной войны (на примере районной газеты «Большевистский путь»)**  
Исследовательская работа

Выполнена ученицей 10 «А» класса  
МОУ СОШ №14 г. Тайшета  
Габдулганеевой Дианой Маратовной  
Научный руководитель: учитель  
русского языка и литературы  
МОУ СОШ №14 г. Тайшета  
Пастухова Елена Радомировна

Тайшет, 2010 год  
**Оглавление**

1. Введение.....	2
2. Глава 1: Изменения в системе СМИ во время Великой Отечественной войны.....	4
5. Глава 2: Особенности публикаций местной печати во время Великой Отечественной войны.....	7
2.1 Информативная и воздействующая функции публицистического стиля	

2.2 Жанровые разновидности публикаций	
2.3 Газетные заголовки	
2.4 Стилиевые признаки публицистического стиля	
а) лексический состав	
б) морфолого-словообразовательный уровень	
в) синтаксический уровень	
6. Заключение.....	14
7. Список используемой литературы.....	16
8. Приложения.....	17

## Введение

65 лет отделяют нас от героической победы над черными силами фашизма в величайшей по своим масштабам мировой войне.

Великая Отечественная война явилась самым трудным испытанием для Советского государства. С первых дней она стала всенародной борьбой за свободу и независимость нашего народа, который внёс решающий вклад в разгром фашистских агрессоров. Длившаяся почти четыре года война увенчалась победой, в достижении которой невозможно преуменьшить роль советской журналистики.

«Писать историю современности»- это вполне справедливо в отношении журналистской работы в любое время, а в периоды высочайшего, драматического напряжения душевных сил народа, когда решается его судьба,- в особенности. Именно таким был период Великой Отечественной войны.

Долг журналистов- всё видеть, всё слышать, анализировать увиденное и услышанное, а затем оперативно и честно информировать читателя. Но так уж складывается жизнь, что повседневная журналистская деятельность, в конечном счете, обретает новое значение: страницы наших газет с годами становятся страницами истории.

Давно известно, что величие исторических событий открывается во всей их значимости, когда они отходят в глубь минувшего времени, подобно тому, как великолепие снежных горных вершин особенно явственно рисуется с дальнего расстояния. Именно теперь мы, читатели, с особым волнением, как-то по-новому, воспринимаем буквально каждую строку из того, что было написано в годы войны её прилежными летописцами-корреспондентами.

Моё обращение к данной теме научно-исследовательской работы не случайно. Будучи ученицей 8 класса, я участвовала в реализации проекта по литературному краеведению, ставшего призёром регионального конкурса «100 классных проектов». Участвую в мероприятиях, связанных с историей родного края, его сегодняшним днём и будущим.

Считаю эту работу крайне важной в гражданском становлении молодого человека. Выросло новое поколение молодежи, которое далеко от понимания тех великих исторических событий. Использование краеведческого материала в исследовательской работе даст возможность в доступной форме рассказать моим сверстникам о героических подвигах нашего народа. В этом и заключается, по моему мнению, актуальность данной исследовательской работы.

**Объектом** рассмотрения явились публикации районной газеты «Большевикский путь» 1941-1945 годов.

**Предметом** изучения стали основные признаки газетно-публицистического стиля.

**Цель работы** состоит в выявлении особенностей газетной публицистики во время Великой Отечественной войны.

Поставленная цель обусловила следующие **задачи**:

1. найти источник публикаций (т.е. экземпляры местных газет 1941-1945 годов);

2. выделить характерные публикации того времени;
3. классифицировать их особенности согласно газетно-публицистического стиля;
4. установить влияние исторической эпохи на особенности газетных публикаций.

В данной работе основным **методом** исследования явился описательный. Он был представлен такими приемами, как наблюдение, сопоставление, анализ, синтез и интерпретация. Кроме того, использовались стилистический, контекстуальный и статистический анализы.

**Практическая значимость** состоит в том, что результаты исследования могут послужить материалом для местного краеведческого музея, а также могут быть использованы при изучении периода Великой Отечественной войны на уроках литературы и истории.

**Структура и краткая характеристика работы.** Настоящая исследовательская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе рассматриваются основные изменения в системе СМИ во время Великой Отечественной войны. Вторая глава посвящена выявлению особенностей публикаций в газете «Большевицкий путь» 1941-1945 годов.

### **1. Изменения в системе СМИ во время Великой Отечественной войны**

Вступая в войну против СССР, Гитлер заявлял, что это будет беспощадная борьба идеологий и расовых различий, что она будет вестись с беспрецедентной жестокостью. Следуя этой установке, борьбу за порабощение советского народа гитлеровцы вели не только силой военного оружия, но и оружием слова. Ложь о Советском государстве распространялась и в газетах, и в радиопередачах гитлеровцев.

Лозунг «Всё для фронта, всё для победы!» призывал мобилизовать на отпор врагу все силы страны, всю духовную жизнь многочисленного советского народа. В решении этой задачи огромную роль играла политическая работа среди населения, в основу которой были положены указания В.И.Ленина, что в войне победу одерживает та сторона, которая обладает наиболее высоким духом борющихся масс. А моральный дух народа и армии зависит от их сознательности. Если народ знает, за что он воюет, твёрдо убеждён в справедливом характере войны, он непобедим.

В связи с необходимостью более оперативной передачи событий на фронте и в тылу 24 июня 1941 года было создано Советское информационное бюро, 25 июня в советской печати появилась первая сводка Совинформбюро, а всего за годы войны их было передано свыше 2,5 тысяч.

В годы войны особенно незаменимым стало самое оперативное средство информации - радиовещание, первые военные передачи которого появились одновременно с правительственным сообщением о вероломном нападении на Советский Союз фашистской Германии. Неизменно, начиная с самых первых радиопередач о событиях на фронте, они завершались призывами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!».

Антисоветская гитлеровская пропаганда ещё настоятельнее требовала перестройки всей советской журналистики, укрепления её кадров самыми квалифицированными работниками. В этой связи впервые в истории отечественных средств массовой информации в редакции газет, радиовещания, информационных агентств были направлены сотни советских писателей. Уже 24 июня 1941 года на фронт отправились первые добровольцы-писатели: Б. Горбатов, А. Твардовский, Е. Долматовский, К.Симонов и др. Патриотическая публицистика, в которой широта охвата сочеталась с глубиной мысли, взволнованность и эмоциональность - с высоким художественным мастерством, оказывала огромное воздействие на читателя. Памфлеты и статьи И. Эренбурга поистине высекали огонь ярости в сердцах советских воинов.

Подлинными коллективными организаторами, боевыми пропагандистами стали центральные и местные газеты. Война сразу же изменила весь облик советской печати: более чем в два раза сократилось число центральных газет (с 39 до 18). Перестали выходить многие центральные отраслевые газеты («Лесная промышленность», «Текстильная

промышленность» и др.). Некоторые специализированные центральные газеты были объединены. Например, вместо «Литературной газеты» и «Советского искусства» стала выходить «Литература и искусство».

Значительно сократилось число местных изданий. Кроме «Комсомольской правды» и ленинградской «Смены», были закрыты все комсомольские газеты, а республиканские, краевые и областные партийные газеты стали выходить пять раз в неделю на двух полосах. Газеты «Правда», «Известия», «Комсомольская правда», «Красная звезда» и др. поднимали советский народ на героическую борьбу за свободу и независимость своей родины.

Принятые меры по перестройке печати были, конечно, вынужденными: они позволили в значительной степени преодолеть трудности в организации печатной пропаганды на фронте. К концу 1942 года задача создания массовой прессы в Вооруженных Силах в соответствии с требованиями военной поры была решена: к этому времени выходило 4 центральных, 13 фронтовых, 60 армейских, 33 корпусных, 600 дивизионных и бригадных газет. На фронтах и в армии было немало газет на языках народов СССР. Огромное количество газет и листовок издавалось в тылу врага.

Изменила свой облик и районная газета «Большевицкий путь»: стала двухполосной и издавалась дважды в неделю.

В марте 1942 года ЦК ВКП(б) вынес специальное постановление «О работе районных газет», в котором указывал: «...Задача районных газет состоит в том, чтобы на конкретных, близких и понятных фактах из местной практики, из жизни своего района, области и страны учить, политически воспитывать их на разрешение стоящих перед районом задач».<sup>1</sup>

Бывшая типографская работница газеты «Сталинский путь» (издававшейся в городе Тайшет) Суркова Антонина Федоровна вспоминает: «Газета во время войны была настоящей трибуной. Она звала к защите Родины в тылу, давала сводки, информацию о событиях на фронте, публиковала письма с фронта, рассказывала о том, как живет и работает тыл. Тогда, в далекие годы своего начала, газета была воспитателем и пропагандистом».<sup>2</sup>

Поистине неопределима роль советской журналистики в достижении победы над фашизмом. Её силу вынуждены были признавать даже гитлеровские главари, неоднократно заявлявшие, что советская пресса «действует очень умело».<sup>3</sup>

## **2. Особенности публикаций местной печати во время Великой Отечественной войны**

### **2.1 Информативная и воздействующая функция публицистики**

Цель публицистики- информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чём-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определённым поступкам, действиям. Воздействие направлено не только на разум, но и на чувства адресата.

«В дни войны газета- воздух,- писал в самый разгар Великой Отечественной войны Илья Эренбург.- Люди раскрывают газету, прежде чем раскрыть письмо от близкого друга. Газета теперь письмо, адресованное лично тебе. От того, что стоит в газете, зависит и твоя судьба».<sup>4</sup> Эти слова ёмко характеризуют, какой силы заряд оптимизма, уверенности в нашей победе несли страницы наших газет, какую роль играли они в воспитании патриотизма, священной ненависти к фашистским поработителям. Газета «Большевицкий путь» не исключение.

«Не раз Страна Советов выходила победителем из тяжких испытаний,- говорилось в её передовой статье 1 июля 1941 года.- Сегодня на неё наступает вооружённый до зубов,

<sup>1</sup> «Пропагандист»- 1942, №2, с.49.

<sup>2</sup> «Заря коммунизма»-1982г. 15 мая.

<sup>3</sup> В. Дашичев. Банкротство стратегии германского фашизма. Том 2-М: Политиздат, 1973 с.444.

<sup>4</sup> К. Симонов, И. Эренбург. «В одной газете. Репортажи и статьи 1941-1945»- М., 1979 с. 7

озверелый, готовый на всё враг. Противопоставим ему всю нашу силу, всю нашу волю, образцовую организацию, выдержку и самоотверженность, образцовый революционный порядок, революционную бдительность, и враг будет разбит».

В выступлении И. В. Сталина, напечатанном в газете от 1 июля 1945 года, было сказано: «...русский народ... верил в правильность политики своего правительства и пошёл на жертвы, чтобы обеспечить разгром Германии. И это доверие русского народа своему правительству оказалось той решающей силой, которая обеспечила историческую победу над врагом человечества- над фашизмом. Спасибо ему, русскому народу, за это доверие...»

Призывы стали постоянными на страницах «Большевистского пути». «Фашизм- это порабощение народов! Фашизм- это голод, нищета, разорение! Все силы на борьбу с фашизмом!»<sup>5</sup> «Мы должны укрепить тыл Красной армии, подчинив интересам этого дела всю нашу работу...»<sup>6</sup>

5 июля 1941 года в газете «Восточно-Сибирская правда» была опубликована заметка О. Мухиной, депутата Верховного Совета СССР, в которой она «призывала девушек, всю женскую молодёжь развернуть мощное, действенное соревнование за освоение тракторов, комбайнов.»<sup>7</sup>

А 13 июля 1941 года в газете «Большевистский путь» уже читали: «Много сынов социалистического отечества уходит на фронт с фабрик, заводов, полей, но напряженная работа в тылу не должна прекращаться. Ушедших должны заменить мы, женщины и девушки... Призываем всех девушек района изучить трактор, подготовить себя на смену ушедших на фронт трактористов.»<sup>8</sup>

В печати оперативно освещалось поступление народных средств в фонд обороны, печатались материалы о трудовых достижениях в тылу. «Будем работать ещё лучше, производительнее... мы в кратчайшие сроки закончим снегоуборку и организованно начнём хлебоуборку и немедленно притупим к сдаче хлеба государству. Мы все полностью уже внесли средства по подписке на заём Третьей пятилетки и ещё раз обращаемся ко всем колхозникам и колхозницам нашего района с призывом досрочно в два-три дня внести средства по подписке на заём, тем самым поможем Красной армии быстрее разгромить врага», - отмечались в резолюции колхозники артели «12 лет Октябрю».<sup>9</sup>

«... В условиях Отечественной войны нет мирных профессий, целенаправленный труд учителей - труд на оборону... Воспитаем детей патриотами Родины, будем прививать драгоценные качества советского человека: мужество, героизм, находчивость и отвагу; отдадим все свои знания на войну с фашизмом до его полного разгрома!»<sup>10</sup> - пишут учителя.

«Всё для фронта, всё для победы!- вот лозунг миллионов. Учащиеся Шиткинской средней школы в дни летних каникул решили практически помочь колхозам имени Кирова и «Таёжный» на полевых работах... кроме этого они будут проводить агитационную работу с колхозниками.»<sup>11</sup>

В письмах с фронта от земляков также просьба - не терять зря времени, вовремя и без потерь собирать урожай, своевременно рассчитываться с государством. «Я, как воин, заверяю вас, что не пожалею ни сил, ни самой жизни для разгрома врага. Выполним до конца наш священный долг перед Родиной!»<sup>12</sup> - пишет Н. Скороходов.

В 1942 и 1944 годах были выпущены небольшие по объёму экстренные выпуски газеты, посвящённые повседневной и уборочной страде. В центре одной из них призыв М.

<sup>5</sup> «Большевистский путь» от 29 июня 1941 года

<sup>6</sup> «Большевистский путь» от 10 июля 1941 года

<sup>7</sup> Земля Иркутская 1917-1967- М. ; Восточно-Сибирское изд-во, 1967, с. 190-191

<sup>8</sup> «Большевистский путь» от 13 июля 1941 года

<sup>9</sup> «Большевистский путь» от 29 июня 1941 года

<sup>10</sup> «Большевистский путь» от 10 июля 1941 года

<sup>11</sup> «Большевистский путь» от 17 июля 1941 года

<sup>12</sup> «Большевистский путь» от 4 сентября 1941 года

И. Калинина: «Уборка- это то же, что бой на фронте. Так сделаем же со своей стороны всё, чтобы этот бой был выигран».

## 2.2 Жанровые разновидности публикации

Нами были изучены подшивки газеты «Большевицкий путь» за 1941, 1942, 1944, 1945 годы. Материал, представленный в газете этих лет, чётко классифицируется по жанрам и тематике:

1. Передовая статья:
  - а) к праздничной дате ( Новогодняя речь председателя президиума Верховного Совета СССР товарища М. Калинина 1944 г.; «Дело Ленина непобедимо» 1944г.; « Славная годовщина» День советской армии 1944г.; «Государственный гимн Советского Союза» 1944г. и др.)
  - б) доклады (27-я годовщина Великой Октябрьской Социалистической революции; Доклад председателя государственного комитета обороны товарища И. Сталина; Доклад товарища А. Щербакова 21 января 1944 года на торжественно-траурном заседании, посвящённом XX годовщине со дня смерти В.Ленина и др.)
  - в) указы, соглашения ( Указ Президиума Верховного Совета СССР « Об образовании государственной чрезвычайной комиссии по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников и причинённого ими ущерба гражданам, колхозам, общественным организациям, государственным предприятиям и учреждениям СССР 1942г.; Соглашение между правительствами СССР и США о принципах, применимых к взаимной помощи в ведении войны против агрессии 1942г.)
2. Воззвания, лозунги, призывы.
3. Информационные сообщения:
  - а) От Совинформбюро (положение на фронте);
  - б) обзор международных событий;
4.
  - а) Публицистические очерки военных корреспондентов, политруков с фронта, советских солдат о зверствах фашистов;
  - б) историко-патриотические статьи, посвященные смерти народных героев;
  - в) статьи о подготовке к службе в армии среди взрослого населения и в школе;
  - г) статьи местных руководителей, жителей о недостатках в работе, передовиках производства;
  - д) статьи о матерях, семьях фронтовиков;
  - е) статьи о работе изб-читален и стенных газет в военное время;
  - ж) статьи посвящённые посевной и уборочной страде;
  - з) сводки, отчёты.
5. Письма солдат с фронта и матерей своим сыновьям на фронт.
6. Плакаты окон ТАСС.
7. Стихотворения, песни.

Помимо перечисленных выше публицистических жанров, стоит остановиться на очерке, т.к. он был широко представлен в районной газете. Портретные очерки изображают героизм советских людей, а путевые сосредоточивали внимание на описании истерзанного фашистами облика родной земли. В очерках приводятся неопровержимые факты зверства захватчиков, цитируются письма, свидетельские показания военнопленных, называются имена, даты, цифры и т.д. «Информация» становится средством гневного обличения. «Если бы нагнать тех двоих! Боец Петренко снимает с себя автомат и так, с автоматом в руках идёт по обтаявшей земле к дороге, где шумит многоголосая колонна воинов советской земли. Серёжа Любезнов вытаскивает синюю книжечку, останавливается и, положив книжечку на колено, пишет «Ганна Сидоренко, 9 лет, сирота, убита в день рождения».

Воины Красной армии идут на запад. Они знают, что слезами беды не исправить. И они не забудут смерти маленькой Ганы, отомстят за неё. Убийцы будут настигнуты.»<sup>13</sup>

Такие очерки воспитывали у советских людей высокие гражданские чувства, раскрывали подлинное лицо устроителей «нового порядка» и учили непримиримо относиться к фашизму.

Заметка стала одним из распространённых публицистических жанров в местной печати. Главная задача пишущего заметку состояла в умении кратко осветить событие, ответив на три основных вопроса: что? где? когда? Большая часть исследуемых заметок написана местными жителями: руководителями колхозов, учителями, колхозниками, учениками и т.д. Чаще всего текст заметки построен по принципу перевернутой пирамиды, когда о главном событии говорится в начале, а далее - о менее значимых фактах, имеющих отношение к главному. В заметке автор, как правило, не выражает своего отношения к сообщаемым фактам. Но во время Великой Отечественной войны каждая заметка содержала авторские размышления, готовила читателя к восприятию информации. (Приложение №1)

Надо отметить, что, как правило, заметки были написаны людьми, не имеющими отношения к журналистике. Поэтому в них имеются различного рода ошибки (орфографические, пунктуационные, речевые и стилистические). (Приложения № 2)

На страницах районной газеты 1941-1945 годов часто можно было встретить отчёты, в которых излагались факты в хронологическом порядке: что, почему и когда происходило. Поводом для написания отчета служили разного рода совещания, собрания и т.д. Такие отчёты были лишены экспрессии, авторы строго придерживались делового тона в манере изложения информации (Приложение №3).

### **2.3 Газетные заголовки**

Особая роль отводится в газете заголовку, который, с одной стороны, должен привлечь внимание, с другой - быть средством концентрации основной мысли всего сообщения. Названия газетных публикаций отличаются от названий литературных произведений, т.к. ориентированы на более широкий круг читателей.

Наше исследование показало, что простота, максимальная информативность, преобладание нейтральных языковых средств над оценочными словами являются главными качествами заголовков публикаций в газете «Большевицкий путь». («Готовы к зиме», «Письмо с фронта», «Подарки фронтовикам», «В тылу у Гитлера», «Лучшие пахари», «Работа изб-читален в военное время», «Народное ополчение», и др.). И только в художественной публицистике заголовки содержат оценку. («Пламенный трибун революции», «Детская каторга», «Убей немца» и др.).

### **2.4 Стилиевые признаки газетно-публицистического стиля**

Информативная, агитационно-пропагандистская, социально-педагогическая функция газетно-публицистической речи формирует весь языковой состав этого стиля. Отсюда два основных лексических плана: газетная неценочная (выпускать продукцию, посещать занятия, проводить тренировки, подготовка к севу, современные школьники, уборка урожая, отметить работу, однодневный заработок, выполнение норм и др.) и газетная оценочная лексика (героические защитники, армия-освободительница, наголову разбила, немеркнущая слава, самоотверженно работать, скромные подарки, фашистские бандиты, выразили возмущение, бездушный руководитель и др.).

В газете представлены слова общественно-политического звучания (митинг, резолюция, призыв, священная Отчизна, агитация, избирательный участок, звание Герой Советского Союза, высокая награда и др.).

Широко в газетной публицистике используются речевые стандарты (кратчайшие сроки, сдача досрочно хлеба государству, внесли средства по подписке на заём, последовать нашему примеру, ответили на призыв, по поручению коллектива писали,

<sup>13</sup> «Большевицкий путь» от 18 марта 1944 года

приняли активное участие, единодушно решили, выдвинута на должность, обязан оформить, привлечь к ответственности, получить извещение и др.).

На морфолого-словообразовательном уровне газетно-публицистическому стилю присуще использование образования от иностранных слов (провокационный, агитационный, антифашистский, редакционный, социалистический), наречий, образованных от многосложных слов (самоотверженно, одновременно, повседневно, высококачественно, единодушно).

Продуктивны сложносокращенные слова: политпросветучреждения, избы-читальни, колхозник, сельскохозяйственный, культурно-просветительский, массово-политический, многомиллионный, заведующий, гособеспечение, пятилетка, леспромхоз, красноармейцы.

На синтаксическом уровне для газетно-публицистического стиля характерна простота синтаксических конструкций, использование однородных членов, причастных и деепричастных оборотов. В предложениях в роли сказуемого часто выступают глаголы в форме повелительного наклонения. Примером выше сказанного могут служить заметки «Действенная агитация», «Народное ополчение»(Приложение №4)

Публицистические статьи и очерки, перепечатанные из центральных и фронтовых газет, говорят о величии нашей Родины: её героической истории, душевной красоте и силе советских людей. В таких текстах имеют место сложные синтаксические конструкции, элементы поэтического синтаксиса (риторический вопрос, градация и т.д.), существительные в родительном падеже в роли несогласованного определения. ( Приложение №5)

### **Заключение**

Таким образом, выявленные особенности газетной публицистики 1941-1945 годов подтвердили выдвинутую в начале исследования мысль, что СМИ оказали поистине неопределимую роль в достижении победы над фашизмом.

Тема воюющего народа определила характер, содержание и форму журналистики военных лет. Национально-патриотические и освободительские идеи заняли господствующее положение во всех публицистических жанрах: статьях, очерках, заметках, воззваниях, письмах и т.д. Лаконизм, сжатость, объективность присущи как заголовку, так и жанровой специфике публицистики.

На морфолого-словообразовательном уровне газетно-публицистическому стилю присуще использование иностранных слов, образований от многосложных слов, продуктивны сложносокращенные слова. На синтаксическом уровне характерна простота синтаксиса, конструкций, упорядочения строя предложения, использование элементов поэтического синтаксиса.

Журналистика военных лет блестяще выполнила пропагандистскую роль, явилась правдивым и неподкупным летописцем героических подвигов советских людей на фронте и в тылу.

В книге «Тайшет – город стальных магистралей» читаем: «Только в 1942 году от рабочих, служащих и колхозников района в фонд обороны поступило более 846 тысяч рублей и на 3 186 тысяч рублей облигаций государственных займов. Кроме того, почти 376 тысяч рублей было внесено на строительство танковой колонны «Иркутский колхозник», и 23 474 рубля собрано на авиаэскадрилью...Механизаторы Тайшетской МТС задания по ремонту сельхозинвентаря выполняли на 150-200 %. Много шло на фронт индивидуальных и коллективных продовольственных и вещевых посылок. К 25-й годовщине Красной Армии, Тайшетская районная комиссия отправила на транзитном



поезде, следовавшем на фронт, 630 кг мяса, полцентнера сливочного масла, 25 кг белых сухарей и, кроме этого, 270 посылок.<sup>14</sup>

Несомненно, газета «Большевицкий путь», как и многие в стране, внесла свой вклад в общее дело победы.

### Литература

1. Дашичев В. Банкротство стратегии германского фашизма. Том 2- М: Политиздат, 1973, с 444
- 2.Симонов И. , Эренбург И. В одной газете. Репортажи и статьи 1941-1945-М., 1949, с.7
- 3.Земля Иркутская 1917-1967- И: Восточно-Сибирское издательство 1967, с.190-191
4. Тайшет – город стальных магистралей – Красноярск: Издательский дом «Сибирские промыслы», 2009 г., с.40-41
5. «Пропагандист»- 1942, №2, с.49
6. «Большевицкий путь»- 1941-1945 годы
7. «Заря коммунизма»- 15 мая 1992

### Приложения

#### Приложение №1

#### ШКОЛЬНИКИ НА ВСЕСОЮЗНОМ КОМСОМОЛЬСКОМ ВОСКРЕСНИКЕ.

Рано утром 15 февраля учащиеся 5 «Б» класса Шишкинской средней школы собрались в школу вместе со своим классным руководителем Г.Кавериным пошли на всесоюзнокомсомольский воскресник.

Зная, что заработанные деньги пойдут на оборону страны, ребята работали с удвоенной энергией наравне со взрослыми, ловко владея пилой и топором.

Когда группе ребят, оставшейся дольше других школьников на работе, классный руководитель предложил пойти домой, то ребята не ушли пока не закончили начатую работу.

Ребятам хотелось сделать как можно больше, чтобы внести свой вклад в дело укрепления мощи нашей любимой родины.

#### ЧЕСТНЫЕ ТРУЖЕННИКИ КОЛХОЗА.

«Нельзя сидеть без работы, когда наша страна ведет кровопролитную борьбу с озверелым врагом. Мы должны отдать все свои силы на помощь родине и фронту,»- так говорят 75-летний Емельян Корниленко и 60-летняя Васса Трифоненко.

С раннего утра до позднего вечера их можно застать в колхозе им. Сталина (Бунбуй) за работой. Емельян Корниленко вьет веревки, делает ручные грабли, производит ремонт колхозного хозяйства. Своей работой он приносит огромную помощь колхозу, так как колхоз полностью обеспечен веревками и ручными граблями. Он без работы не сидит сам и не любит, когда сидят другие.

Не покладая рук, трудится и Васса Трифоненко. Она привела в порядок колхозную мешко-тару и ходит помогать жать. Несмотря на свой престарелый возраст Трифоненко выполняет дневную норму.

<sup>14</sup> Тайшет – город стальных магистралей – Красноярск: Издательский дом «Сибирские промыслы», 2009 г., с.40-41

Честь и слава честным труженикам колхозных полей.

Приложение №2

### В ФОНД ОБОРОНЫ СТРАНЫ

Товарищ Сталин призвал весь современный народ встать на защиту родной земли. Враг злобен и коварен. Но нет такой силы, которая могла бы победить нас. Каждый честный труженик родной земли помогает чем может храбрым воинам побеждать врага.

Современная женщина не желает, чтоб поганый сапог Гитлера марал чистую землю. Мы, женщины, тоже можем помочь красной армии. Я, домохозяйка, но чувствую, что могу кое-что дать в фонд обороны страны. Вношу 50 рублей, сдам 40 литров молока и 15 килограмм огурцов. Это совсем мало, но я уверена, что моему примеру последуют многие домашние хозяйки. И это будет все, чем мы можем помочь нашей Красной Армии.

Ивлева, домохозяйка.  
п. Шиткино

Приложение №4

7 сентября 1941г. №72(615)

### ДЕЙСТВЕННАЯ АГИТАЦИЯ

Большую разъяснительную работу по сбору тёплых вещей проводят агитаторы с.Нижняя-Заимка. 12 сентября там проведено общее собрание рабочих, служащих и колхозников. Затем агитаторы провели собрания по бригадам. Выделена комиссия по организации этого воинская дела.

Агитаторы путём подворного обхода индивидуально каждому разъясняют важность и значение этого почина патриотов. Вещи начинают уже поступать. Отправлено в районную комиссию 9 обделанных и 12 необделанных овчин, 1 собачья и 7 телячьих шкур. Всего трудящиеся Нижне-Заимского сельсовета решили сдать 80 шкур. Начали поступать и другие вещи.

И. Солонов.

Начальник Нижне-Заимского отделения связи.

27 июля 1941г. №60(603)

### НАРОДНОЕ ОПОЛЧЕНИЕ

Отвечая на призыв вождя, районный комитет ВКП(б) решил сформировать в селе Шиткино с огромным патриотическим подъёмом вступают в народное ополчение. Подано уже немало заявлений.

В свободное от работы время ополченцы будут изучать оружие, тактику боя, понесут караульную службу.

Скоро в отрядах ополченцев начнутся военные занятия. Все те, кто может носить оружие, все те, кто действительно желает помочь Красной Армии разгромить врага,- вступайте в ряды народных ополченцев.

Народное ополчение поможет нам еще лучше подготовиться к возможному отпору врага, там мы научимся бить врага.

Вступайте в народное ополчение.

М. Зацепин.

Приложение №5

18 марта 1944г.

### Ганна Сидоренко

Двери маленькой хаты открыты настежь. В хате тишина. Здесь труп девочки. Ей всего 9 лет, белокурой маленькой Ганне. Она лежит окровавленная в разорванном платье, босая. И невозможно спокойно смотреть на её посиневшие тонкие ножки.

Дед Илько - друг и сосед - рассказывает печальную повесть.

Ганна Сидоренко и 12-ти летний Славик Петрусевич- сироты. Отцы были повешены в лесу гитлеровцами, а матери и старшие братья были отправлены к немцам на каторгу. Дети остались одни. Девочка нянчила малых детей у соседней. Славик целыми днями крутил ручные мельницы или разбираал пряжу. Так они зарабатывали себе кусок хлеба, немного картошки и иногда бутылку молока.

И вот через село, поспешно отступая, покатались на запад немецкие войска. В хату, где жили дети, зашли двое немцев. Ганна была дома и готовила обед. Ей сегодня исполнилось 9 лет. Славик накануне достал сушеных груш, и маленькие хозяева собирались кроме супа, отвесть ещё и компота.

Один немец - высокий, костлявый, весь в саже и копоти, другой- низенький, широкоплечий, с короткими толстыми руками.

- Млеко,- хрипло сказал высокий.

- Нема млеко,- сказала Ганна.

- Млеко!- закричал он, а низенький толкнул девочку и сам полез в печь.

Ганна молча вернулась к печи. Толстяк отдал ухват девочке, она достала чугунок с супом. Немцы, обжигаясь, хлебали суп и торопливо оглядывались на дверь. Потом толстяк вновь сунул ухват Ганне и показал на печь. Маленькая хозяйка взяла ухват и вытащила из печи горшок с компотом. У неё дрожали руки. Страшные мучители, убившие отца и угнавшие мать, пришли, чтобы испоганить хату и обворовать, оставить детей голодными. Забитая несчастная девочка уронила горшок. Он разбился, и пахучее, сладкое варево разлилось по полу.

Кто мог подумать, что это сделано нарочно? Но высокий немец поднялся из-за стола, достал пистолет и выстрелил в спину Ганы, собиравшей черепки.

Дед Илько был свидетелем этой страшной картины.

Через час в село ворвались советские мотоциклисты. И Славик уехал из деревни вместе с ними; он не мог тут остаться.

Дед Илько мнёт баранью шапку, и слёзы текли по его морщинистому лицу. Бойцы, зашедшие в хату, молча стоят над трупом девочки. Дед поднимает его, кладет на стол, покрывает полотенцем. Красноармейцы тихонько, на цыпочках, выходят на улицу. Они проверяют автоматы, щелкают затворами.

Если бы нагнать тех двоих! Боец Петренко снимает с себя автомат и так, с автоматом в руках идёт по обтаявшей земле к дороге, где шумит многоголосая колонна воинов советской земли. Серёжа Любезнов вытаскивает синюю книжечку, останавливается и, положив книжечку на колено, пишет «Ганна Сидоренко, 9 лет, сирота, убита в день рождения».

Воины Красной армии идут на запад. Они знают, что слезами беды не исправить. И они не забудут смерти маленькой Ганы, отомстят за неё.

Убийцы будут настигнуты.